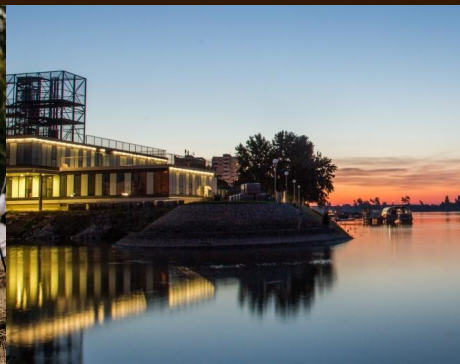


Nacrt plana upravljanja destinacijom Županija



Ožujak 2025.

Tourism BlueRock
Lab Consulting

SVRHA PLANA UPRAVLJANJA

Odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ***ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije.***

CILJEVI



METODOLOGIJA IZRADE PROJEKTA

Metodologija izrade projekta

Smjernice Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske

Prikupljanje podataka iz javno dostupnih sekundarnih izvora

Obilazak terena i sastanci s donositeljima odluka u destinaciji

Identifikacija i valorizacija turističke resursne osnove

SWOT analiza

Sastanci s ključnim dionicima razvoja destinacije

PROVEDENE ANALIZE

Provedene analize

Pregled turističkih proizvoda i usluga

Analiza atrakcijske osnove, javne turističke infrastrukture te komunalne i prometne infrastrukture

Analiza stanja digitalizacije, pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama, organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

Analiza ljudskih potencijala, komunikacijskih aktivnosti i konkurencije

Pokazatelji održivosti – provođenje istraživanja je u tijeku

ZAKLJUČAK ANALIZE

- Županija ima ograničene smještajne kapacitete, bez hotela, primarno privatni smještaj.
- Turistički promet je nizak, s većinom stranih, tranzitnih turista, radi povoljnog položaja.
- Rijeka Sava i poljoprivredni običaji ključni su resursi za turističku komercijalizaciju.
- Prilike uključuju razvoj agroturizma, kružnih ruta i komercijalizaciju sporta.

SWOT ANALIZA

SWOT analiza

S ciljem sveobuhvatnog sagledavanja stadija razvoja te tržišnih okolnosti razvoja turizma u Vukovarsko-srijemskoj županiji i Županji, SWOT analiza pobliže sagledava interne prednosti i nedostatke, kao i tržišne prijetnje i prilike za razvoj turizma Županje.



SWOT analiza podijeljena je na interne i tržišne faktore koji su sagledani kroz četiri ključna promatrana obilježja:

- Resursi i atrakcije
- Ljudski potencijali
- Infrastruktura te
- Upravljanje i marketing.

SWOT – Interni faktori

PROMATRANA OBILJEŽJA	INTERNI DESTINACIJSKI FAKTORI	
	PREDNOSTI	NEDOSTACI
RESURSI I ATRAKCIJE	- Najpoznatija manifestacija – Šokačko sijelo - Prirodni resursi – rijeka Sava - Kulturna baština – Gradski muzej - Sportski potencijal – kolijevka nogometa, tenisa i pola - Veliki značaj Domovinskog rata – Opća opasnost	- Neiskorištenost trenutnih turističkih proizvoda i manifestacija – Gradski muzej, prva nogometna lopta, sportska događanja, rijeka Sava - Manjak novih turističkih proizvoda – snažan fokus na manifestacije
LJUDSKI POTENCIJALI	Interes za razvoj turizma – TZ, pružatelji usluga u turizmu iz javnog sektora	- Slaba naseljenost u destinaciji - Nedovoljna svijest lokalnog stanovništva za razvoj turističke ponude
INFRASTRUKTURA	- Geografska pozicija – tranzitna ruta - Revitalizacija šetnice uz Savu	- Nekonkurentna ponuda ugostiteljskih i turističkih objekata - Nedostatak kvalitetne sportske infrastrukture - Izostanak organiziranog smještaja za turiste
UPRAVLJANJE I MARKETING	Suradnja s lokalnim turističkim zajednicama u destinaciji te županijskom turističkom zajednicom	Komunikacijski i marketinški fokus isključivo na promociji manifestacija

SWOT – Tržišni faktori

PROMATRANA OBILJEŽJA	TRŽIŠNI FAKTORI	
	PRILIKE	PRIJETNJE
RESURSI I ATRAKCIJE	• Razvoj novih turističkih sadržaja i proizvoda – s naglaskom na sportski potencijal destinacije • Komercijalna aktivacija jedinstvenog resursa na nacionalnoj razini – prva nogometna lopta u RH • Revitalizacija Gradskog muzeja	• Manjak interesa za turističke proizvode koji nisu vezani uz sport
LJUDSKI POTENCIJALI	• Nacionalni programi za jačanje konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu	• Negativni demografski trendovi u RH
INFRASTRUKTURA	• Realizacija razvojnih projekata u destinaciji sukladno planu upravljanja	• Manjak nacionalnih sredstava za provedbu razvojnih destinacijskih projekata sukladno planu upravljanja
UPRAVLJANJE I MARKETING	• Mogućnost financiranja za nerazvijena područja • Objedinjavanje turističke ponude s bližim destinacijama, sličnih resursa, te udružena promocija • Strateški nacionalni fokus na razvoj kontinentalnog turizma	• Turistička potražnja uslijed nedostatka turističke ponude i neadekvatno aktiviranih turističkih atrakcija • Niska turistička potražnja u odnosu na druge destinacije u županiji

STRATEŠKI SMJER

Strateški smjer i turistički proizvodi

Usklađene smjernice iz:

Nacionalne Strategije
razvoja održivog turizma
Republike Hrvatske do 2030.

Nacionalnog plana razvoja
održivog turizam do 2027.
godine

Plana razvoja
Vukovarsko-srijemske
županije za razdoblje
2021.-2027.

Plan razvoja grada Županje do 2027.

Nacionalna Strategija definira Viziju razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine:

Poštujući prirodno i kulturno naslijeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Strateški smjer destinacije Županja

Strateški ciljevi važni za VSŽ:

- Strateški cilj 1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
- Strateški cilj 3. Konkurentan i inovativan turizam

Vizija razvoja grada Županje usmjerena je na postizanje visokih razvojnih standarda i stvaranje atraktivnog i ugodnog grada bogate tradicije i kulturne baštine. Zahvaljujući povoljnom geostrateškom položaju i međunarodnoj integriranosti, Županja želi jačati poduzetništvo i dinamičan razvoj kao preduvjete za bolju kvalitetu života i održiv gospodarski rast.

Ključni strateški dokument za Plan razvoja grada Županje do 2027. godine

1. Unapređenje kvalitete života i zadržavanje mladih obitelji – fokus na zaustavljanje iseljavanja i stvaranje uvjeta za ostanak mladih.
2. Razvoj poduzetništva i ostvarenje gospodarskog rasta – poticanje investicija, poduzetničkih zona i otvaranje novih radnih mjesta.
3. Izgradnja prepoznatljivog identiteta Grada na temelju prirodnih, kulturnih i tradicijskih vrijednosti – valorizacija bogate kulturne baštine, tradicije i prirodnih resursa kao temelja za razvoj (uključivo i razvoj turizma)
4. Upravljanje razvojem grada prema načelima dugoročne održivosti i suvremenim standardima kvalitete – održivi razvoj infrastrukture i javnih usluga.

Iz strateških smjernica i analize proizlaze ključni turistički proizvodi na kojima Županija gradi svoju ponudu:

Kulturno-tradicijski turizam – Grad se oslanja na bogatu tradicijsku kulturu i manifestacije. Istaknuti primjer je godišnje Šokačko sijelo, najstarija i najveća smotra tradicijske kulture županjskog kraja (održava se više od 50 godina).

Povijesno-športska baština – Županija se brendira kao kolijevka nogometa i tenisa u Hrvatskoj. U gradu je odigrana prva nogometna utakmica (1880.) i prvi teniski meč (1881.) na tlu Hrvatske, što je jedinstvena povijesna baština.

Prirodni i rekreacijski turizam – Prirodni resursi u okolici, posebice prostrana Spačvanska šuma i područje Županjskih virova uz rijeku Savu, identificirani su kao veliki neiskorišteni potencijal za turizam. Posjetiteljima se nudi boravak u lovačkim i ribičkim domovima uz mogućnost lova, ribolova i kušanja lokalnih specijaliteta, što obogaćuje doživljaj prirode autentičnom gastronomijom.

Kulturno-povijesne znamenitosti – Zavičajni muzej Stjepan Gruber smješten u povijesnom graničarskom čardaku (očuvani drveni fortifikacijski objekt), zatim šetnica uz Savu u središtu grada, povijesna crkva sv. Ivana Krstitelja (sagrađena 1800. g.), kao i Galerija Veliki Kraj u tradicionalnoj šokačkoj kuć. Zajedno s brojnim manifestacijama tijekom godine, zaokružuju turistički proizvod Županije koji se temelji na spoju tradicije, kulture, sporta i prirode.

Strateški pravac – turistički proizvodi

Strateški dokument/ Turistički proizvod	VSŽ	Vukovar	Vinkovci	Ilok	Spačvanska Šuma	Nijemci	Županja
	Plan Razvoja VSŽ 2021.-2027.	Revizija dokumenta: Strateške smjernice razvoja turizma 2016.-20.	Strategija razvoja urbanog područja za fin.razdoblje 2021. – 2027.	Strategija razvoja turizma grada Iloka za razdoblje 2019.-2025.	Set dokumenata	Strateški plan razvoja općine Nijemci 2021.-2025.	Plan razvoja grada Županje do 2027.g.
Kulturni turizam	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Aktivni turizam	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA
Eno-gastronomski tur.	DA	DA	DA	DA	DA	NE	NE
Zdravstveni turizam	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Sportski turizam	NE	NE	NE	NE	NE	NE	DA
Agroturizam	DA	NE	NE	DA	NE	DA	DA
Gradski turizam	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Turizam na rijekama i jezerima	DA	DA	NE	DA	NE	NE	DA
Lovni turizam	NE	DA	NE	NE	NE	NE	NE
Poslovni turizam (MICE)	NE	DA	NE	NE	NE	NE	NE

PROJEKTI

An aerial photograph of a road intersection in a rural landscape. The road is a two-lane asphalt highway that curves from the top left towards the bottom right. It intersects with a smaller road that branches off to the right. The surrounding fields are a mix of vibrant yellow, likely rapeseed, and lush green, possibly corn or other crops. A few small buildings and a red truck are visible near the intersection. The overall scene is a typical agricultural landscape.

Prijedlozi za unaprjeđenje projekata?
Pitanja?

Tourism Lab

Radnička cesta 80, Zagreb

info@tourism-lab.hr

Bluerock Consulting

Ulica grada Vukovara 224, Zagreb

info@bluerockcompany.com

Tourism
Lab

BlueRock
Consulting

Copyright © Tourism Lab i BlueRock Consulting
2025